• владение компьютерной грамотностью;

• наличие коммуникативных качеств личности.

Далее, по итогам коллективного обсуждения, педагоги составляют списки претендентов и предоставляют их руководителю, который организует и проводит с каждым из них индивидуальное собеседование. Процедура его осуществления предполагает формирование у родителей установок когнитивного, мотивационного и поведенческого характера.

Поэтому в ходе беседы необходимо делать акценты:

• на **повышении самооценки родителя**, дать разъяснения относительно того, что его кандидатура выбрана не случайно, а общим решением педколлектива как достойная личность;

• **объяснении необходимости** участия родителей в управлении организацией как государственное требование. Единоначалие руководителя запрещено. Разработка и утверждение документации, которая сопровождает образовательный процесс в детском саду, возможна только при участии родителей;

• **разъяснении** того, что взаимодействие родителей и детского сада будет регулироваться совместно разработанным Положением, в котором определяются права и обязанности сторон, прописываются организационные моменты, отражающие периодичность встреч, сроки и время проведения совместных мероприятий (1 раз в месяц или 2 раза в год и пр.). Обмен информацией осуществляется посредством современных средств связи.

Одним из важных условий, которое следует учитывать при организации и проведении собеседования, является индивидуальный контакт с каждым кандидатом с целью соблюдения нравственной и профессиональной этики.

СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ: ПАРТНЕРСТВО, СОТРУДНИЧЕСТВО, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Ваше собственное повеление – самая решающая вещь.
Не думайте, что вы воспитываете ребенка только тогда,
когда с ним разговариваете, или поучаете его, или приказываете ему.
Вы воспитываете его в каждый момент вашей жизни, даже тогда, когда вас нет дома.
А. С. Макаренко

Реализация ОП ДО в соответствии с ФГОС ДО и ФОП ДО предусматривает **организацию работы педагогического коллектива с семьями воспитанников**.

Согласно ФГОС ДО в основу реализации ОП ДО положены две идеи: 1) сетевое взаимодействие ДОО с учреждениями культуры и дополнительного образования; 2) организация социального партнерства с родителями воспитанников.

Нормативно-правовой основой является:

• Семейный кодекс РФ (ст. 63, п. 1), где подчеркивается приоритет семейного воспитания;

• ФЗ № 273 «Об образовании в Российской Федерации», ст. 44. Права, обязанности и ответственность в сфере образования родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Эффективная система «педагог – ребенок – родитель» включает в себя три взаимосвязанных блока: **партнерство, сотрудничество, взаимодействие** (Ю. А. Гладкова).

Цель **партнерства** заключается *в определении прав и обязанностей педагогов и родителей в совместном решении задач всестороннего развития детей в условиях семьи и ДОО.*

Достижение данной цели предусматривает решение следующих задач: познакомить родителей с основными законодательными актами в области семейного воспитания, системы образования (Закон «Об образовании в Российской Федерации», Семейный кодекс, Конвенция о правах ребенка, Декларация прав ребенка и др.); определить и закрепить права и обязанности педагогов и родителей по воспитанию, развитию и образованию дошкольников на период посещения дошкольной организации и др.

Диагностическое направление работы посредством анкетирования связано с изучением роли семьи и образовательной организации в развитии ребенка.

Информирование родителей (законных представителей) здесь посвящается таким вопросам, как:

• законодательные основы современного семейного и общественного воспитания; законодательные основы современного семейного и общественного воспитания;

• права ребенка в современном мире; роль семьи в формировании личности; роль отца в семейном воспитании;

• преемственность поколений в семейном воспитании;

• задачи семьи по социализации ребенка младшего (старшего) возраста;

• что должны знать родители о подготовке к школе в семье;

• задачи семьи по речевому и коммуникативному развитию ребенка;

• физическое развитие ребенка в семье;

• родителям о познавательном развитии ребенка в семье;

• семья на страже детского здоровья и др.

Маркетинговое направление включает:

• открытые просмотры различных видов образовательного взаимодействия педагога с дошкольниками;

• выставки детского творчества;

• фотоотчеты, видеоролики (на сайте, с помощью электронной фоторамки);

• дни открытых дверей и др.

Для родителей предусматриваются следующие мероприятия:

• коллоквиум «Воспитание и образование дошкольника: права и обязанности педагогов и родителей;

• деловая игра «Я – лучший родитель;

• семинар «Мастера воспитания: педагогика сотрудничества;

• деловая игра «На защите прав ребенка;

• тренинг педагогического общения и др.

Совместная деятельность педколлектива, родителей и детей может предусматривать проведение конкурсов: плаката «Права ребенка в картинках»; проектных работ «Моя семья»; на лучший коллаж «Воспитание в нашей семье» и др.

Следующий блок – **сотрудничество**, нацеленный на *формулирование задач совместной деятельности, определение ее направлений, а также форм и методов реализации.*

Перед педагогами стоят задачи, связанные с изучением представления родителей о содержании воспитания и образования детей дошкольного возраста.

Необходимо определить задачи совместной работы педагогов и родителей по реализации основных направлений развития и образования дошкольников; направления и формы реализации поставленных задач; формы определения и представления промежуточных и итоговых результатов совместной работы.

На диагностическом этапе пишется родительское сочинение «История о том, как мы вместе воспитаем моего ребенка»; проводятся подгрупповые и индивидуальные беседы с родителями о возможных направлениях совместной деятельности; используется почтовый ящик для вопросов, пожеланий, замечаний по совместной деятельности.

Информационное направление работы предусматривает оформление стендов: «Наши общие задачи»; «Работаем вместе над…» (по текущим задачам); «Наши общие достижения» и др.

Маркетинговое направление выражается в таких формах работы, как: выставки семейного творчества; фотоотчеты, видеоролики (на сайте, с помощью электронной фоторамки, в интернет-пространстве).

Родители вовлекаются в работу посредством таких мероприятий, как: коллоквиум «Педагог и семья: решаем общие задачи»; тренинг «Мы – команда»; круглый стол «Что такое доверие» и др.

К формам совместной деятельности педагогов, родителей и детей относятся: создание свода честных правил «Педагог – ребенок – родитель» (в котором будут отражены результаты постав-

ленных в данном блоке задач); конкурс на лучшую символику группы; конкурсы «А ну-ка, папы!», «А ну-ка, мамы!», «Гостиная для бабушек и дедушек»; фотовыставка «Семейное счастье» и др.

И третий блок – **взаимодействие**, нацелен на выстраивание субъект-субъектных взаимоотношений в системе «Семья – ребенок – педагог».

Взаимодействие как психологическая категория включает в себя два компонента: содержание (деятельностно-коммуникативный аспект); отношения (социально-психологический аспект).

В этом блоке перед педколлективом стоит решение следующих задач: построить комплексную систему взаимодействия на основе поставленных целей, задач, направлений в соответствии со спецификой группы, особенностями контингента детей; создать условия для повышения воспитательного потенциала семьи, повышения родительской компетентности в вопросах развития дошкольников, укрепления их здоровья.

На диагностическом этапе проводится тематическое анкетирование (в соответствии с воспитательно-образовательными задачами данной возрастной группы); письменный опрос «Наши достижения и трудности в семейном воспитании» и др.

Этап информирования предусматривает: оформление материала (папка-передвижка, стенд, ширма) «Ваш ребенок … лет»; стенда «Для семейного чтения»; создание «Родительской библиотеки»: тематические выставки книг, статей, буклетов; размещение информационных материалов на сайте ДОО и др.

Рекламное направление: неделя дошколенка, в ходе которой родители могут посмотреть любую форму детской деятельности в любой возрастной группе, у любого воспитателя.

Мероприятия для родителей включают: родительские собрания (в соответствии с возрастной группой); индивидуальные консультации (по запросу); групповые и подгрупповые консультации (по запросам).

Формы совместной деятельности могут быть физкультурно-оздоровительной направленности: «Папа, мама, я – спортивная семья», «Подари игру», «Веселые старты»; познавательной направленности: «Интеллектуальный марафон»; «Конкурс проектов»; художественно-эстетической направленности: «Вечер литературных инсценировок», «Конкурс чтецов», «Конкурс семейных творческих работ», «Музыкально-поэтическая гостиная», «Музыкальный салон» и др.

Сегодня в современных условиях **имидж ОО** является важной составляющей ее уклада.

Имидж ОО создают ***новые формы взаимодействия*** *всех участников воспитательно-образовательного процесса.*

Родитель выступает основным заказчиком образовательных услуг, которым впоследствии дает оценку.

Возникает вопрос: *Как он это может делать и по каким параметрам?*

Одна из задач ОО заключается в эффективном вовлечении родителей в реализацию ОП ДО. Сложность состоит в том, что основное внимание родители уделяют функции присмотра и ухода за детьми, не понимая специфики построения образовательного процесса ОО на фоне ожиданий всестороннего развития личности ребенка.

Согласно ФГОС ДО и ФОП ДО ребенку предоставляются условия как для физического, познавательного развития и др., так и возможности построения индивидуальной траектории его развития.

Ценность взаимодействия с родителями состоит в том, чтобы перевести родителя из позиции заказчика услуг в субъектную позицию, формируя детско-родительское сообщество.

Решению данной задачи будут способствовать новые формы взаимодействия и следующие эффективные решения:

• организация *игровых интерактивных тематических в*ыставок, что способствует активному взаимодействию всех участников образовательного процесса в рамках интерактивного общения;

• организация работы *секторных развивающих центров* или коуч-площадок;

• создание *роликового полигона в ДОО* для активизации двигательной активности и формирования здоровых привычек, здорового образа жизни и др.