Родители охотнее включаются в процесс, когда видят, что происходит в группе, и понимают, что их мнение важно.

В рамках партнерских отношений с семьями должны применяться следующие методы:

***информационные стенды и уголки**: следует размещать не только объявления и меню, но и информацию о текущей образовательной деятельности, методах работы с детьми, уголки с детскими рисунками и поделками;*

***фотовыставки, видеоотчеты и презентации**: слайд-шоу и видеоролики о жизни группы с фрагментами занятий, что помогает родителям увидеть своего ребенка в новой обстановке и понять, чему он учится;*

***цифровые платформы:** создать закрытую форму в мессенджере или социальной сети для оперативного общения, публикации фотоотчетов, новостей и полезных ссылок; размещение на стендах QR-кодов, ведущих к фото- и видеоархиву группы или полезным материалам.*

Вопрос: *Какие инновационные и нетрадиционные формы взаимодействия (совместные проекты, семейные клубы, квесты и др.) наиболее эффективны для повышения родительской активности?*

Специалисты ИРЗАР отвечают: *наибольший интерес родителей вызывают формы взаимодействия, предполагающие их непосредственное участие в совместной деятельности с детьми. Такие мероприятия позволяют не только повысить педагогическую компетентность родителей, но и укрепить детско-родительские отношения.*

К наиболее эффективным относятся: семейные проекты, творческие и исследовательские мастерские, волонтерские инициативы и др. Отличительной особенностью подобных форм является активная позиция родителей.

При выборе форм взаимодействия рекомендуется учитывать возраст воспитанников, образовательные запросы семей и возможности конкретной образовательной организации.

СОЗДАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ОТ 2 МЕСЯЦЕВ ДО 7-8 ЛЕТ

Согласно ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273, ст. 64, п. 3 *родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на **получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях**, если в них созданы соответствующие консультационные центры. Обеспечение предоставления таких видов помощи осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации.*

Таким образом, в соответствии с законодательством РФ должен быть разработан механизм функционирования КЦ для родителей, дети которых по разным причинам не могут посещать детский сад. Основная цель состоит в оказании всесторонней помощи родителям и максимальном охвате детей дошкольным образованием.

Деятельность КЦ и реализация ОП ДО имеют один источник финансирования – региональный и муниципальный уровень. Финансирование КЦ осуществляется на уровне местного самоуправления, что отражено в ФЗ № 273, ст. 15 и «майских» Указах Президента РФ 2012 г., 2024 г.

Вслед за ними в 2015 г. Министерством образования и науки РФ были разработаны «Методические рекомендации по организации и функционированию в субъектах РФ консультационного центра по взаимодействию дошкольных образовательных организаций различных форм и родительской общественности».

С точки зрения управленческого подхода консультационный центр (КЦ) представляет собой структурное подразделение ДОО, который может быть создан в общеобразовательной организации, учреждении дополнительного образования, вузах (дошкольные группы), городских психолого-педагогических центрах.

Для открытия КЦ требуется следующий перечень документации: внутренний локальный акт ДОО, Приказ о создании КЦ, Положение о КЦ, обновленное штатное расписание.

Цель КЦ состоит в создании условий, направленных на повышение родительской компетентности в вопросах семейного воспитания детей.

Задачи КЦ:

• определение наиболее эффективных условий повышения родительской компетентности в вопросах семейного воспитания детей, включая младенческий и ранний возраст;

• поддержка инициативы родительских сообществ, направленных на конструктивное вовлечение родителей в образовательный процесс ДОО;

• пропаганда осознанного и ответственного родительства, отцовства и материнства, значимости родительского просвещения, укрепления института семьи и духовно-нравственных традиций семейных отношений;

• повышение квалификации педагогических и социальных работников по вопросам развития родительской компетентности и ответственного родительства.

Перечень квалифицированных специалистов КЦ определяется в зависимости от задач и выявляемых проблем: воспитатели, педагоги дополнительного образования, музыкальные руководители, учителя-логопеды, учителя-дефектологи при ведущей роли педагога-психолога, который формулирует заключение.

Основными направлениями работы специалиста с родителями являются: информирование, помощь, поддержка, обеспечение, сопровождение, консультирование.

Получателями услуг являются: родители детей дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет; родители детей с инвалидностью и ОВЗ; другие категории родителей при наличии проблем в обучении и развитии детей.

Специалисты КЦ оказывают следующие виды консультационной помощи: психолого-педагогическая, методическая, коррекционная, что требует обновления профессиональных компетенций педагогов и умения выстраивать взаимодействие с родителями в форме консультации.

То есть речь идет о психологизации деятельности педагога, обладающего универсальными умениями и навыками, которые позволяют контактировать с разными категориями детей и менять форматы работы с родителями воспитанников.

Например, важно уметь правильно реагировать на волнения родителей *(«А мой ребенок не так говорит или рисует, как другой!»),* объясняя, что разумное поведение родителей есть нормальное развитие ребенка, только у тревожных родителей бывают тревожные дети и др.

Необходимо уметь выявлять и учитывать в своей работе особенности современных родителей, которые включают в себя как положительные, так и отрицательные моменты.

Преимущества современного родительского кластера заключаются в следующем:

• родители стремятся понять детскую психологию, задают вопросы о возрастных особенностях, методах развития и индивидуальном подходе, то есть проявляют признаки осознанного родительства;

• родители обращают внимание на особенности характера, темперамента и способностей своего ребенка, то есть внимательны к его индивидуальности;

• родители интересуются педагогическими инновациями, читают профессиональную литературу, то есть открыты к новым знаниям и др.

Однако сущностная характеристика родительства включает в себя большой спектр рисков, которые вписаны в контекст современной социокультурной ситуации.

Построению гармоничных взаимоотношений с детьми и педагогами сегодня препятствуют:

• занятость родителей на работе, отсутствие четкого представления о том, чем можно и нужно заниматься с ребенком;

• цифровая социализация детства и мира взрослых, которые много времени проводят за компьютерами, смартфонами и планшетами;

• дефицит живого общения, занятость родителей часто компенсируется материальными благами, но не эмоциональной близостью и др.

Функционирование КЦ предусматривает иную коммуникацию между родителями и педагогами, многие из которых, к сожалению, не обладают достаточным объемом психолого-педагогических знаний.

Ключевой вопрос для родителей заключается в целеполагании КЦ, поэтому задача педагогов состоит в умении мотивировать родителей, раскрывая смысл этой формы взаимодействия.

В первую очередь, надо подумать над названием КЦ, которое должно быть кратким, емким и смысловым.

Например, консультационный центр «Рядом» или «Вместе».

Далее следует сформулировать и визуализировать мотивационные тезисы для родителей в ДОО:

• мы всегда хотели создать площадку, где родители могут получить как информационную, так и эмоциональную поддержку от самых разных специалистов;

• для нас ценен выбор, поэтому мы рассматриваем разные точки зрения и помогаем сориентироваться в потоке информации;

• для нас ценен комплексный подход к ребенку, поэтому мы привлекаем и будем привлекать к участию в проекте разных специалистов;

• для нас ценно настоящее детство, с радостью, игрой и приключениями, поэтом мы за создание увлекательных образовательных событий, в которых ребенок – активный участник и др.

Важно продумать способы подачи информации: буклеты, информационные листовки, сайт ОО и др.

Одно из направлений деятельности ДОО должно быть связано с созданием имиджа и образа КЦ.

То есть центральным моментом является грамотная подача и реализация идеи КЦ для родителей, которые должны получить ответ на вопрос: *Зачем я туда иду?* Ответ состоит в том, чтобы понять, какие условия следует создавать в рамках семейного воспитания или каковы особенности социальной ситуации развития ребенка в семье.

Следующий этап работы связан с разработкой содержания КЦ: *Что мы предлагаем родителям?*

Приведем примеры форматов, в которых может выражаться деятельность КЦ:

• *Семейная мастерская «родители + дети»:* творческая и игровая мастерская для взрослых с детьми, на которой родители могут по-новому узнать себя и своего ребенка.

• *«Неформальный лекторий»:* встречи со специалистами по детскому развитию и воспитанию, экспертами в образовании, педагогами и психологами. В неформальной обстановке родители смогут обсудить самые волнующие вопросы.

• *Психологическая группа «Неравнодушный родитель»:* групповая работа с психологом по индивидуальным вопросам, касающимся детей и взаимодействия с ними. Пока родители посещают лекторий или психологическую группу, дети не будут скучать. Для них педагоги подготовили увлекательные образовательные события.

• *Образовательные события для детей:* приключение, в котором ребенок ищет ответы на разные вопросы, помогает игровым персонажам справиться с непростыми ситуациями, попутно осваивая много нового, развивая мышление и воображение.

Также в нашей стране была предпринята **попытка создания и развития системы сертифицированных нянь в контексте демографической политики РФ**.

Институтом изучения семьи, детства и воспитания детей разработан профессиональный стандарт «Няня (работник по присмотру и уходу за детьми)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 декабря 2018 г. № 769н.

Работник по присмотру и уходу за детьми (в семье) в повседневной деятельности должен владеть основами гигиенических и психолого-педагогических знаний, уметь оказать первую медицинскую помощь.

Важным условием является заключение договора гражданско-правового характера между родителями и специалистом по присмотру и уходу за ребенком.

Вопрос: ***Как соблюдать требования законодательства о персональных данных?***

Специалисты ИРЗАР отвечают: *при организации просветительской деятельности необходимо соблюдать требования законодательства РФ о персональных данных.*

Если в ходе проведения мероприятий осуществляется анкетирование родителей, сбор контактной информации или обсуждаются индивидуальные особенности конкретного ребенка, педагогические работники обязаны обеспечить конфиденциальность полученных сведений и использовать их исключительно в целях организации взаимодействия с семьей.

Не допускается размещение персональных данных родителей или детей в открытом доступе без соответствующих правовых оснований, а также публичное обсуждение семейных ситуаций, позволяющее идентифицировать конкретную семью.

Вопрос: ***Нужно ли получать согласие родителей на проведение просветительской деятельности?***

Специалисты ИРЗАР отвечают: *отдельное согласие родителей на участие в просветительской деятельности, как правило, не требуется.*

Если просветительские материалы распространяются через официальные каналы взаимодействия ДОО (консультации, официальный сайт, родительские собрания и чаты и др.), то такая деятельность осуществляется в рамках реализации полномочий ОО по взаимодействию с семьями воспитанников.

Вместе с тем участие родителей в отдельных мероприятиях остается добровольным. Педагогам рекомендуется заранее информировать родителей о тематике и целях мероприятия, предоставляя возможность самостоятельно принять решение об участии.

Итак, внедрение и реализация Программы просвещения в деятельность ДОО предусматривает следующие направления работы:

- ✓ организационное обеспечение;
- ✓ нормативно-правовое обеспечение;
- ✓ кадровое обеспечение;
- ✓ методическое обеспечение;
- ✓ информационное обеспечение.

Анализируя региональный опыт педагогов (в частности, педагогов Новгородской области), можно резюмировать и выделить следующие **этапы, формы и содержание просветительной деятельности**:

1) *управленческие действия (организационный и методический аспект)* – издание внутреннего приказа, создание рабочей группы, изучение Программы просвещения родителей;

2) *изучение состояния вопроса по взаимодействию с родителями* – выявление и фиксация проблем с точки зрения соответствия вопроса современным требованиям;

3) *анализ ООП ДО и внесение дополнений в раздел по взаимодействию педколлектива с родителями* – на усмотрение ОО при наличии соответствующей потребности;

4) *информирование родителей о Программе просвещения, выявление и изучение мнения родителей по данному вопросу* – размещение информации о внедрении Программы просвещения родителей на сайтах, в социальных сетях;

5) *апробация новых форм просвещения родителей* – анализ того, какие из форм вызвали наибольший интерес и отклик у родителей;

6) *создание и подбор электронных просветительских материалов по тематике Программы просвещения и размещение их в доступе для родителей (социальные сети и др.)* – подкасты, памятки, тексты, видеоролики по следующим темам: режим дня; адаптация ребенка к ДОО; игры с ребенком в семье; общение ребенка со взрослым; как выучить стихотворение; воспитание интереса к чтению; готовность к школе; развитие мелкой моторики; детское экспериментирование; капризы ребенка; гиперопека и ее последствия; способы эффективного общения с ребенком; воспитание самостоятельности; зависимость от гаджета и др.

7) *выявление лучших электронных просветительских материалов для родителей и их размещение в электронном банке для педагогов с целью трансляции и обмена опытом (видеоролики и др.)* – ссылка на источники;

8) *создание банка лучших практик взаимодействия с родителями для использования педагогами ОО (накопление и выявление лучших)* – алгоритм представления опыта: описание просветительских мероприятий с родителями; перспективные планы по просвещению родителей с указанием тем и целей мероприятий, конкретных задач, вопросов каждого мероприятия и методов активизации родителей; описание результативных практик по вовлечению родителей в образовательный процесс; описание практик по изучению семьи, особенностей семейного воспитания и запросов родителей; описание практики использования цифровых ресурсов для взаимодействия с родителями.

В качестве примера приведем опыт педагогов из г. Екатеринбурга с описанием **механизма внедрения Программы просвещения родителей в ДОО**.

1-й этап – подготовительный, планирование	
1	2
Анализ потребностей целевой аудитории	Создание рабочей группы, опрос, анкетирование, анализ запросов, изучение недостатков в родительском поведении
Разработка и адаптация образовательных материалов	Методические пособия, презентации, памятки, видеоматериалы, адаптированные под различные возрастные группы детей и конкретные родительские запросы
Разработка стратегии информирования и коммуникации	План по продвижению программ через целевые каналы (детские сады, школы, поликлиники, социальные сети, местные СМИ, родительские чаты, разработку постов и др.)
Поиск и подготовка кадров (тренеров/фасилитаторов)	Педагоги, психологи и другие специалисты, обладающие необходимыми компетенциями, обучающие тренинги, разработка системы наставничества
2-й этап – запуск и реализация Программы	
Официальный запуск и многоканальное продвижение	Организация информационных встреч, презентаций для родительской общественности, активная рекламная кампания через все задействованные связи, привлечение экспертов
Формирование групп	Создание удобной и доступной системы регистрации (онлайн-формы, регистрация через ОО), формирование групп с учетом общих интересов, возраста детей или специфических потребностей
Поддержка и обратная связь в процессе	Создание каналов постоянной обратной связи (чаты в мессенджерах, электронная почта, горячая линия, оперативное реагирование на вопросы и предложения участников, мотивация к продолжению общения)
Осуществление просветительской деятельности в различных форматах	Реализация Программы через разнообразные формы: • очные семинары, тренинги, мастер-классы (для глубокого погружения, интерактивного взаимодействия, практических упражнений); • вебинары, онлайн-курсы (для расширения охвата, удобства родителей с ограниченным временем); • индивидуальные консультации (для адресной помощи и решения конкретных проблем); • родительские клубы, группы поддержки (для создания сообществ, обмена опытом и взаимопомощи); • информационные листовки, памятки, видеоролики (для быстрого доступа к информации)
3-й этап – мониторинг, оценка и развитие	
Система мониторинга и оценки эффективности	Регулярный сбор данных: *Количественные показатели*: количество участников, посещаемость, охват информационными материалами. *Качественные показатели*: опросы удовлетворенности, сбор отзывов, оценка изменений знаний и навыков родителей (тесты). *Долгосрочные результаты*: изучение влияния Программы на поведение детей, улучшение семейной атмосферы (опросы, интервью)

Окончание табл.

1	2
Анализ результатов и адаптация Программы	Регулярные совещания рабочей группы для анализа данных мониторинга и оценки, выявление потребностей в корректировке содержания, методик, форматов или логистики
Создание родительского сообщества и поддерживающей среды	Организация встреч родителей, тематических мероприятий, создание онлайн-платформ для общения и взаимопомощи родителей. Привлечение наиболее активных родителей к участию в дальнейшем развитии Программы
Масштабирование и устойчивость	Разработка планов по расширению географического охвата, увеличению числа участников, добавлению новых тем. Привлечение дополнительных источников финансирования (гранты, партнерства с НКО, государственная поддержка). Документирование лучших практик для тиражирования

Алгоритм внедрения Программы просвещения родителей

• Разработка локальных актов (приказы руководителя, дорожная карта, положение); внесение изменений в ОП ДО.

• Онлайн-опрос родителей (определение степени заинтересованности и участия родителей в реализации Программы).

• Создание раздела «Просвещение родителей» на сайте ОО (освещение событий, мероприятий).

• Курсы повышения квалификации для педагогов и административных работников ОО.

• Мероприятия в рамках внедрения Программы на уровне РФ, региона, муниципалитета для педагогов (в рамках реализации дорожной карты).

• Мероприятия в рамках внедрения Программы для родителей в зависимости от региональной специфики и особенностей детского сада.

• Просветительские материалы, разработанные специалистами ОО (логопеды, психологи, педагоги и др.).

• Создание эффективных инструментов просвещения родителей (трансляция лучших практик просвещения родителей).

• Мониторинг результатов внедрения Программы просвещения (два раза в год).

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГА К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С РОДИТЕЛЯМИ: МОТИВАЦИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ, ЭТИКА

Одна из задач организационно-методической работы в ДОО связана с формированием мотивации педагогов к взаимодействию с родителями.

Кадровое обеспечение Программы просвещения родителей является приоритетным направлением деятельности, так как профессионализм педагога есть ресурс развития ребенка и формирования осознанного родительства.

В перечень годовых задач ОО следует включить задачу *по совершенствованию единого педагогического пространства семьи и детского сада в процессе внедрения Программы просвещения родителей детей дошкольного возраста, посещающих ДОО.*

План методической работы по повышению компетенций педагогов в процессе реализации Программы просвещения родителей может включать в себя следующую тематику:

• современные подходы и педагогические технологии в просветительской деятельности педагога ДОО;

• планирование работы педагога с родителями в рамках организации просветительской деятельности;

• технологическая карта как современная форма планирования занятий с родителями.