

Раздел 4. КОНДРАТЬЕВСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

10

Афтальон, Альбер

Ирина Александровна Назарова

Институт инновационных технологий и государственного
управления «МИРЭА – Российского технологического университета»;
экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова

Афтальон (Aftalion) Альбер (1874–1956) – французский экономист, профессор кафедры статистики Лилльского университета (1904–1920 гг.), профессор кафедры политической экономии Парижского университета (1934–1940 гг.), первый президент Французской ассоциации экономических наук (1950–1951 гг.). Главная работа А. «Периодические кризисы перепроизводства» вышла в свет в 1909 г., переиздана в 1913 г. (*Les crises periodiques de surproduction*) (Dictionnaire... 1989).

А. Афтальон показал зависимость циклической динамики производства элементов основного капитала от выпуска предметов потребления. Причину развития среднесрочного экономического цикла объяснял с помощью фактора времени и *эффекта акселерации*, коэффициента, показывающего прирост дополнительного дохода, полученного в результате действия первоначальных инвестиций, стимулирующих спрос на предметы потребления. Периодичность кризисов он связывает с механизмом возвращения к рыночному равновесию в условиях капиталистического производства. Кризис расположен на *«пересечении лихорадочной промышленной деятельности и плачевного застоя»*, пишет А. Он выделяет два ключевых фактора, «повинных» в цикличности производства. Первый фактор – это закон ценности, то есть ценовой механизм возвращения к равновесию спроса и предложения. Вторым фактором является капиталистическая техника: специфика обновления элементов основного капитала заключается в планировании будущего производства и новых капиталовложений на основе информации настоящего времени о динамике цен и потребностей.

Как и М. И. Туган-Барановский, А. анализирует влияние цен на производственную активность в фазах подъема и кризиса. Он отмечает, что во время экономического подъема производство может расти и увеличе-

Кондратьевские волны: проблемы и прогнозы 2019 257–258

ние выпуска конечного продукта не приведет к снижению цен, так как процесс изготовления нового оборудования требует много времени. В то же время устойчивость высоких цен повышает инвестиционную активность предпринимателей, создает возможность расширения производства и приводит к *перекапитализации*, с которой начинается развитие кризиса и снижение цен. В фазе депрессии падение цен приводит к замедлению темпов производства и сдерживает инвестиционную активность. Однако ситуация перепроизводства потребительских благ сохраняется вследствие работы нового оборудования, введенного в строй за счет капиталовложений прошлого периода.

Движение промышленного цикла, переход от подъема к кризису, А. сравнивал с *процессом растапливания печи*. Он считал, что в экономической действительности происходят аналогичные процессы: затраты на производство элементов основного капитала лишь спустя некоторое время дают ожидаемый эффект. Этот процесс, в котором разделены по времени инвестиции и конечный результат, включает в себе возможность развития экономической нестабильности и кризиса, так как фактическое увеличение производства произойдет лишь некоторое время спустя.

Эффекту растапливания печи А. противопоставляет современные технологии, например электрическое освещение, дающее мгновенный результат. Этот пример, пишет он, иллюстрирует «разницу в приспособлении к потребностям между высоко капиталистическим производством сегодняшнего дня и слабо капиталистическим производством» прошлого (Афталъон 1930: 237). Проблема цикличности возникает вследствие усложнения технологических процессов производства оборудования и увеличения продолжительности его изготовления. В прошлом, отмечает А., производили для настоящего времени, поэтому не было цикличности: имело место лишь незначительное нарушение равновесия, связанное с непродолжительными колебаниями спроса и предложения. Поэтому Ж.-Б. Сэй и его последователи считали кризис лишь проявлением временной частичной нестабильности.

Теория кризисов, подчеркивает А., является «важной частью динамической теории цен» (Там же: 235). «Отраженное влияние» кризиса распространяется на всю экономику, и происходит изменение цен потребительских благ, факторов производства, заработной платы, прибыли и ссудного процента. Экономическая нестабильность оказывает негативное влияние на события социальной жизни народа.

Библиография

Афталъон А. 1930. *Периодические кризисы перепроизводства*. Т. 2. М.; Л.: Госиздат.

Dictionnaire universel alphabetique et analogique des noms propres. 1989. V. 1. Paris.