
ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ТРИГГЕР ПЕРЕХОДА К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ*

Юдина Т. Н., Алешковский И. А., Балашов А. М.**

Статья посвящена актуальнейшим проблемам экологической глобализации, экологизму, которые встали на повестку дня в связи с возрастающими размерами загрязнения окружающей среды, приводящими к несовместимости с экологическими возможностями биосферы. Авторы рассматривают некоторые модели глобализации и экологического предпринимательства. Особое внимание уделяется анализу экологической ситуации в Китае и деятельности китайского предпринимательства в сфере экологии. Исследовано экологическое предпринимательство РФ. Осуществлен анализ экологических программ ряда компаний в связи с введением Евросоюзом углеродного налога. Предлагаются отдельные меры по переходу российских компаний на зеленые технологии.

Ключевые слова: экологическая глобализация, зеленые инвестиции, экологизация хозяйственной деятельности, экологическое предпринимательство, декарбонизация, экологическое воспитание работников компаний, экологизм.

ENVIRONMENTAL GLOBALIZATION AS A TRIGGER FOR THE TRANSITION TO ENVIRONMENTAL BUSINESS

The article is devoted to the most urgent problems of ecological globalization, ecology, which have come up on the agenda due to the increasing environmental

* Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, грант № 19-010-00809.

** Юдина Тамара Николаевна – д. э. н., доцент, с. н. с. факультета глобальных процессов Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. E-mail: orchidflower@list.ru.

Yudina, Tamara N. – Doctor of Economic Sciences, Senior Research Fellow at the Faculty of Global Processes at Lomonosov Moscow State University. E-mail: orchidflower@list.ru.

Алешковский Иван Андреевич – к. э. н., доцент, заместитель декана факультета глобальных процессов Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. E-mail: aleshkovski@yandex.ru.

Aleshkovski, Ivan A. – Candidate of Economic Sciences, Deputy Dean of the Faculty of Global Processes at Lomonosov Moscow State University. E-mail: aleshkovski@yandex.ru.

Балашов Алексей Михайлович – к. э. н., доцент Новосибирского государственного педагогического университета. E-mail: Lthal@yandex.ru.

Balashov, Alexey M. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Novosibirsk State Pedagogical University. E-mail: Lthal@yandex.ru.

pollution, leading to incompatibility with the ecological capabilities of the biosphere. The authors consider some models of globalization and environmental entrepreneurship. The most acute ecological situation in China and the activities of the Chinese entrepreneurship in the field of ecology are analyzed in sufficient detail. Environmental entrepreneurship has also been studied by the example of the Russian Federation. The analysis of environmental programs of some companies in connection with introduction by the European Union of a carbon tax has been carried out. Some measures are proposed for the transition of Russian companies to "green" technologies.

Keywords: *environmental globalization, "green" investments, greening of economic activities, environmental entrepreneurship, decarbonization, environmental education of company employees, environmentalism.*

Введение

Колоссальные масштабы разрушительной деятельности человека по загрязнению окружающей среды привели к несовместимости дальнейшего удовлетворения потребностей людей и экологических возможностей биосферы. Усилились экологические угрозы для глобальной и национальных экономик. По оценкам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), средний удельный вес влияния экологических факторов на состояние здоровья населения составляет от 17 до 20 % [Global Health... 2013]. Для безопасного и комфортного существования современного человека необходимо основание новой парадигмы, требующей более гуманного отношения к природе. Хотя современный уровень технологий не позволяет отказаться от использования традиционных энергоносителей, возможны повышение их эффективности и переход к декарбонизации и водородной энергетике. Только снижение углеродоемкости ВВП, декарбонизация энергосистем с целью резкого уменьшения выбросов углекислого газа может стать решением вопроса стабилизации климата.

В экологизации хозяйственной деятельности огромная роль принадлежит не только государствам, но и предпринимательству, которое обязано освоить технологии эффективного использования энергии, вкладывать средства в восстановление лесов, снижение выбросов парниковых газов, переработку и утилизацию отходов, организацию безопасной деятельности на нефтепромыслах. Предпринимательство должно научиться принимать решения как по экологическим вопросам, так и по проблемам нового ведения бизнеса. В условиях глобальной экономики роль расстояний сокращается, оперативность принятия решений в первую очередь зависит от того, насколько быстро была получена необходимая информация, независимо от того, в какой точке земного шара она возникла [Нуреев 2018: 71–72]. Управление компаниями невозможно без опоры на инновационную политику государства и устойчивую финансовую систему. Так, РФ в глобальном инновационном индексе заняла в 2020 г. всего лишь 47-е место [Global Innovation... 2020].

Негативное воздействие на экологию в настоящее время происходит в большинстве стран мира. Еще во второй половине XX в. экологические проблемы стали одними из основных среди глобальных проблем современности. В связи с этим в 1968 г. по инициативе А. Печчеи был создан Римский клуб, ставший

международной неправительственной организацией для поиска решения актуальных глобальных проблем, в том числе и экологических. Ее идеологией стал экологизм. В состав Римского клуба вошли видные общественные и политические деятели, которые поставили представителей политических, общественных и деловых кругов перед необходимостью обратить серьезное внимание на глобальные проблемы [Чумаков, Штарк 2019: 46]. Одной из важнейших является проблема изменения климата. В связи с актуальностью данного вопроса была подписана Рамочная конвенция ООН об изменении климата.

Взаимозависимость национальных экономик способствовала глобализации, превращению мирового хозяйства в единый глобализирующийся рынок товаров и услуг. Проявляется глобализация экономики в увеличении информационных обменов, движении капиталов, в усилении кооперации компаний, в экологической глобализации в связи с экологическим предпринимательством.

Необходимость обеспечения устойчивого развития государств обозначена в Повестке дня ООН на период до 2030 г. Однако сегодня, несмотря на острую необходимость в координации действий стран, в том числе в области экологии, наблюдается кризис институтов глобализации, основанной на американской глобальной монополярности. Американская монополия превратила инвестиционные институты в хрематистическую виртуальную систему, где главной задачей стало извлечение ресурсов из реального сектора экономики и инвестирование их в виртуальные финансовые инструменты. Рассуждая о глобализации, американский философ Н. Хомский отмечал, что она является результатом действий влиятельных государств (особенно США), «которые вбивают торговые и прочие соглашения в глотку народам мира, чтобы корпорациям и богачам было легче господствовать в экономике самых разных стран» [Chomsky 2011: 8].

Все больше общественных деятелей и ученых склоняются к мысли, что в мире должна утвердиться новая модель глобализации, основанная на многосторонности. Критерием успеха стран станет не столько стремление к высоким темпам экономического роста, сколько возможность перехода к моделям устойчивого развития, где огромное внимание уделено экологической глобализации.

В начале XXI в. многие ученые поняли необходимость экологической глобализации в связи с экологическим предпринимательством [González J., González O. 2006]. Исследователи стали уделять пристальное внимание формированию экологического подхода к управлению кадрами [Jaramillo *et al.* 2018]. Многие ученые пришли к выводу, что природоохранная деятельность положительно влияет на производственные показатели предприятий [Pham *et al.* 2019]. Поэтому и компании в странах ЕС и США стали вовлекать сотрудников в природоохранную деятельность и прививать им зеленые компетенции, которые расширяют их представления об экологии планеты и ее проблемах [Zhao *et al.* 2014]. Необходимым условием перехода к более эффективной экологической политике считается постоянное внедрение технологических инноваций бизнесом [Lifset, Graedel 2002].

Предметом исследования является экологическая глобализация в связи с экологическим предпринимательством, а также возможность и необходимость предотвращения экологических угроз, наносимых бизнесом природе, и стимули-

рование его на защиту окружающей среды. Цель настоящей статьи заключается в выработке новой концепции системных изменений, необходимых для перехода к новой модели экологической глобализации, экологической ответственности и инновационной деятельности компаний, в совершенствовании их инструментов природоохранной политики. Гипотеза исследования состоит в том, что экологическое воспитание населения и работников компаний, формирование у них зеленых компетенций и зеленое управление «экологизируют» рядовых работников в интересах бизнеса и общества в целом.

Методологической основой работы являются междисциплинарность, институциональный метод на макро-, мега- и глобальном уровнях, эволюционный, контекстуальный метод, анализ и синтез, группировка и сравнение.

Формирование новых моделей глобализации и деятельность экологического предпринимательства

Современная мирохозяйственная система – весьма сложный, противоречивый организм. Он развивается в условиях одновременной глобализации и регионализации, сетевизации и информатизации, цифровизации и виртуализации [Yudina 2021: 29]. Несогласие с американской монополией на управление глобальной экономикой способствует появлению новых моделей глобализации. Неустойчивость мировой экономики и экологические риски стимулировали формирование новых приоритетов и моделей экономики [Бобылев и др. 2021: 154]. Так, в Китае инициатива «Один пояс – один путь» является конкретным шагом к системе глобального управления, которая была воспринята обществом как глобализация по-китайски. В XXI в. страна стала активно овладевать курсом «выход в мир». Старые индустриальные центры начали внедрять инновационные заимствованные передовые технологии.

Ставилась задача экспорта продукции на рынки развитых стран, однако качество китайских изделий не соответствовало требованиям данных государств. В связи с этим понадобилось сотрудничество с индустриальными соседями: Южной Кореей, Сингапуром, Тайванем и др. В основу взаимодействия с Россией был положен принцип по «совместному обсуждению, строительству и использованию». Стратегическое партнерство с РФ осуществляется в разных направлениях, в том числе эколого-инновационных.

В результате эффективной политики по «выходу в мир» страна стала одним из лидеров научно-технологической и экологической революции, а к 2025 г. должна превратиться из мировой фабрики в «планетарную лабораторию». Здесь постоянно увеличиваются объемы инвестиций в научные исследования, создана и специальная программа привлечения иностранных IT-специалистов.

Нельзя не отметить, что за последние 40 лет реформ КНР переживала усиленное промышленное развитие, требовавшее не менее 6 % прироста ВВП в год. Поэтому были построены трубопроводы, буровые установки, нефтедобывающие платформы, загрязнявшие пространство. В результате во многих провинциях ухудшилась экологическая ситуация. В настоящее время решение природоохранных проблем входит в число приоритетов китайского правительства, создание

экологической цивилизации положено в основу государственной политики. На большинстве территорий проводятся природоохранные мероприятия, намечены меры по оптимизации энерго- и водосбережения. Страна сокращает объемы использования каменного угля. Осуществляются программы по становлению зеленой экономики. Группа китайских бизнесменов для финансирования экологических проектов создала «Зеленый фонд Шелкового пути» с капиталом 30 млрд юаней [Салицкий, Семенова 2016: 3].

Внесенные в 2015 г. поправки в экологическое законодательство способствовали тому, что при ведении бизнеса стала приниматься во внимание экологическая деятельность и была сформирована система наказания за загрязнения. Некоторые компании начали по примеру западных партнеров формировать у работников зеленые компетенции, которые дают положительные результаты и способствуют увеличению выручки предприятий. В КНР постоянно осуществляется мониторинг состояния окружающей среды и поощряется переход бизнеса на низкоуглеродные технологии.

Китай одним из первых проходит путь создания таких моделей борьбы с загрязнением, как «зеленый интернет+», интернет экологически безопасных вещей, экологический менеджмент. С 2018 г. в КНР начал функционировать закон «О налоге на охрану окружающей среды», по которому бизнес обязан платить налог за загрязнение атмосферы и воды. В рамках Парижского соглашения Китай принял на себя обязательство остановить рост выбросов парниковых газов к 2030 г. Однако законы о защите окружающей природы плохо скоординированы в огромной стране с большим разнообразием региональных особенностей. И хотя осуществляется восстановление лесов, Китай остается еще в значительной степени аграрным государством, расширяющим площадь пахотных земель за счет уничтожения лесов. В то же время в стране, несмотря на «выход в мир», цифровизацию экономики, экологическую ответственность бизнеса, продолжает существовать, по западным оценкам, недемократический режим. Профессор МГУ А. А. Аузан подчеркивает, что КНР сформировала предложение цифрового тоталитарного государственного контракта, где персональные данные присваиваются государством [Аузан 2021: 205]. Властям помогает существование в стране сильной идеологии КПК, разделяемой большинством населения, что повышает сплоченность общества.

Руководство страны занимается и воспитанием экологически образованного и сознательного населения. Несмотря на то, что в Китае покупка предметов роскоши является индикатором успеха, руководители государства пропагандируют традиционную культуру, основанную на институтах Конфуция, проповедующую единство человека и природы. И в этом китайская и российская этики сопрягаются.

Для западной цивилизации свойственно более рациональное отношение к природе. Широко должны быть проинформированы правительства государств, ответственность о знаковой практике очистки вод Великих озер в США. Главным инструментом этого проекта стало стимулирование предпринимателей не загрязнять водное пространство Великих озер Северной Америки. Этот «пряник» поощрения за высокие результаты экологического предпринимательства зачастую работает лучше, чем «кнутом» наказания за загрязнение окружающей среды.

В некоторых странах экологическая глобализация и внедрение экологических инноваций предпринимательством осложняются политическими и экономическими проблемами. Например, в Бразилии высокие ставки банковского кредита негативно влияют на готовность бизнеса инвестировать в новые технологии. Реализовать экологический бизнес-проект в Бразилии сложно. Только в 2004 г. правительство приняло закон об инновациях, разрешающий получение субсидий инновационными компаниями и заключение ими контрактов на исследовательские проекты с университетами, но научные работники не вовлечены в коммерческую деятельность. В связи с этим объем инвестиций в инновации в стране небольшой, он не превышает 4 % от общего объема кредитов.

В то же время экологическая политика правительства Бразилии стала объектом резкой критики. В бразильской Амазонии, обладающей огромными природными ресурсами, были поставлены антирекорды по крупным пожарам, спровоцированным вырубкой лесов. Только в 2019 г. здесь было зарегистрировано около 90 тыс. возгораний, то есть на 30 % больше по сравнению с 2018 г. [Безерра 2020: 99]. Неэффективная политика борьбы с пожарами характеризует и РФ, где каждый год выгорает огромное количество лесных массивов.

В 2021 г. полыхает природный заповедник в Якутии, пожары долгое время не прекращались в Челябинской области и Карелии. Здесь требуются системные охраняемые меры для предотвращения возгораний, возвращение качественного института лесников. Президент В. В. Путин отметил беспрецедентный масштаб природных бедствий в РФ в 2021 г.

Тогда как в Колумбии и Коста-Рике осуществляется эффективная природоохранная политика: здесь значительные изменения в природоохранном законодательстве привели не только к отсутствию пожаров, но и к сокращению вырубки лесов и увеличению лесных посадок [Barbier *et al.* 2020: 215].

Российская экологическая политика и деятельность предпринимательства

В Указе Президента РФ 2021 г. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» подчеркивается, что современный мир переживает период трансформации. Происходящее увеличение центров мирового экономического и политического развития, укрепление позиций новых глобальных и региональных стран-лидеров приводят к изменению структуры мирового порядка [Указ...].

Одной из региональных стран-лидеров является Россия, крупный капитал которой вписался в глобальную экономику, осуществляет деятельность во многих странах мира и пытается создавать хотя бы видимость экологической ответственности, без чего невозможно поддерживать положительный имидж на Западе, где инвесторы пристально контролируют ESG-рейтинги компаний. Так, в июне 2019 г. ПАО «Норникель» представила ежегодный отчет об устойчивом развитии за 2018 г. В нем были показаны значительные достижения ПАО в сфере экологии, охраны труда, модернизации производства.

Из отчета следовало, что «Норникель» является лидером в сфере экологической и социальной ответственности среди предприятий российской горно-ме-

таллургической промышленности. По данным отчета, сумма вложений «Норникеля» в Норильском районе в экологические проекты до 2023 г. составит 2,5 млрд долларов [Гасумянов 2019: 41]. ПАО «Норникель» при реализации инвестиционных проектов активно сотрудничает с правительством Мурманской области по сохранению экологических систем и природных ландшафтов Кольского полуострова.

Однако все благие экологические намерения «Норникеля» были перечеркнуты в мае 2020 г., когда под Норильском произошел разлив свыше 21 000 тонн нефтепродуктов, виновником которого являлась компания, входящая в «Норникель». Ущерб экологии Росприроднадзор оценил в 148 млрд руб. [Котова 2020]. Это рекордная сумма экологического ущерба для российского бизнеса, который компания долгое время не торопилась покрывать и возместила только в середине лета 2021 г.

Крупная российская компания ПАО «Роснефть» стала первой в стране, установившей долгосрочные цели по предотвращению абсолютных выбросов. Зеленые инвестиции «Роснефти» за последние 3 года составили примерно 120 млрд руб. [«Роснефть»... 2021: 72]. Ведь, по оценкам Минэкономразвития, после введения Евросоюзом углеродного налога в 2023 г. российские компании будут терять в год 7,6 млрд долларов [Лейбин, Лавренков 2021: 80]. В связи с этим «Роснефть» наметила крупную экологическую программу, в которую в течение 5 лет вложит более 300 млрд руб. [«Роснефть»... 2021: 72]. Для сокращения выбросов на нефтедобывающих объектах компания изменяет структуру производства в пользу более экологически чистых продуктов.

«Роснефть» пытается также улучшить свои экологические показатели за счет зеленых методов кадровой политики и формирования у работников зеленых компетенций. Как показало исследование, зеленое управление «экологизирует» рядовых сотрудников в интересах бизнеса и окружающей среды, что идет на пользу и обществу в целом. Огромную роль играет повышение экологической грамотности персонала за счет зеленого обучения.

В современном глобальном мире произошла переоценка ценностей, обусловленная модификацией моделей экономического развития, главным направлением которой стала необходимость экологизации и цифровизации бизнеса. В связи с этим должна меняться структура фирмы. У некоторых компаний и стран появляется возможность занять новые ниши на рынках. В российском бизнесе назрела необходимость перехода к новому качеству экспорта продукции, что позволит увеличить его на порядок. Для этой цели следует использовать возможности торгпредств в стране пребывания, которые должны превратиться в полноценные центры компетенций, где сотрудники собирают все лучшее и транслируют в РФ.

В настоящее время большинство стран мира в связи с кризисом и COVID-19 видоизменяют цепочки поставок, формируется спрос на зеленый водород. Это может стать шансом для российских компаний по превращению в лидера на рынке экспорта водорода, что возможно только при согласованных действиях власти и предпринимательства.

Государство не должно оставаться в стороне от низкоуглеродной трансформации, оно обязано создать институты поддержки, помогать компаниям и форми-

ровать собственную систему регулирования выбросов ПГ для повышения конкурентоспособности экономики. Ведомства, связанные с экологией, должны провести в РФ национальный бенчмаркинг удельных выбросов парниковых газов для выявления потребности в кардинальных изменениях. Федеральные органы исполнительной власти обязаны наметить меры по стимулированию спроса на водородную энергию. Российской Федерации необходима гармонизация промышленной и экологической политики, которая диктует отход от существующей модели «экономики спроса», ограниченной внутренним низким потреблением и подпитываемой нефтью. Эта модель не стимулирует предпринимательство в его деятельности по созданию прорывных качеств новых товаров. Необходимо осуществить переход на новую модель социально-экономического развития, предполагающую формирование персонализированных отношений между потребителем и производителем, суть которых будет заключаться в выполнении производителем конкретных заказов каждого отдельного потребителя без производства избыточной продукции [Алешковский, Бондаренко 2021: 79–80].

Конкурентным преимуществом компании в условиях экологической глобализации являются информационные технологии, они позволяют ей снижать транзакционные издержки, сокращать время на поиск клиентов. С ростом социальных сетей полезность их использования, как правило, не уменьшается, а увеличивается. Растет и плотность контактов [Нуреев, Сурхаев 2021: 8]. Для успеха инновационных экологических проектов необходим структурированный подход к анализу большого количества информации, что позволит компаниям сокращать затраты за счет снижения материало- и энергоемкости. Вместе с тем формирование новых моделей бизнеса в РФ сегодня затруднено из-за доллароцентричной модели развития.

Заключение

В современном мире запрос на экологически сбалансированное инновационно-экономическое развитие является основным трендом, сформировавшимся вследствие глобальных экологических угроз, таких как изменение климата, пожары, наводнения, усиливающаяся деградация геосистем. «Четырьмя всадниками Апокалипсиса», которые в настоящее время угрожают человечеству, назвал Генеральный секретарь ООН А. Гутерриш геополитическую напряженность; климатические изменения; охватившую мир пандемию коронавируса, когда человечество столкнулось с эпохальным кризисом в области здравоохранения; глобальное недоверие.

Для решения большинства глобальных проблем необходимо устойчивое развитие государств, инновационная политика экологического предпринимательства способна кардинальным образом изменить производство. И здесь уместно привести высказывание отечественного философа А. Н. Чумакова: «...будущее и мира в целом, и России в частности зависит от того, насколько адекватно мы будем реагировать на вызовы современности, сумеем ли эффективно использовать преимущества, которые предоставляет нам наука и ее новейшие достижения» [Чумаков 2019: 46]. Экологические инновации играют все более значимую роль для конкурентоспособности компаний. Они открывают новые рыночные возможно-

сти ввиду растущего спроса на экологичную продукцию и способны повысить результативность бизнеса. Предпринимательство должно внедрять инновационные практики и технологии, сокращать выбросы, рационально пользоваться природными ресурсами и приучать к этому персонал. Гипотеза исследования, состоящая в том, что формирование у работников зеленых компетенций влияет на показатели работы компаний, нашла частичное подтверждение, хотя в РФ это направление представлено только крупными компаниями, а в Китае оно лишь формируется. Без стимулов частной деловой инициативы ни одно государство не сможет обеспечить экологическую безопасность страны и цифровизацию экономики, без этого оно не добьется лидирующих позиций в высокотехнологичном секторе в период, когда назрела необходимость перехода к новой, более гуманной модели экологической глобализации, борьбе с изменениями климата, безопасности населения. В рамках реализации стратегии устойчивого развития важнейшая роль государств должна заключаться в формировании новой, адекватной технологиям XXI в. среды человеческого бытия. Это – единственно возможный вариант реализации эволюционного перехода на траекторию устойчивого развития человечества.

Литература

Алешковский И. А., Бондаренко В. М. К вопросу о выборе новой парадигмы глобального развития // Россия и современный мир. 2021. № 2. С. 71–85.

Аузан А. А. Глобальные институциональные последствия коронакризиса // Журнал новой экономической ассоциации. 2021. № 1(49). С. 204–208.

Безерра М. Окружающая среда и национальный суверенитет – Бразилия под угрозой // Международная жизнь. 2020. № 10. С. 98–111.

Бобылев С. Н., Кирюшин П. А., Кошкина Н. Р. Новые приоритеты для экономики и зеленое финансирование // Экономическое возрождение России. 2021. № 1(67). С. 152–166.

Гасумянов В. Интеграция целей устойчивого развития ООН через государственно-частное партнерство: опыт «Норникеля» // Международная жизнь. 2019. № 9. С. 38–45.

Котова Ю. «Норникель» оспорил рекордную оценку ущерба от аварии в Норильске. 2020. URL: https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/404635-nornikel-osporil-rekordnuyu-ocenku-ushcherba-ot-avarii-v-norilske?utm_medium=email&utm_source=UniSender&utm_campaign=236454082 (дата обращения: 29.05.2021).

Лейбин В., Лавренков Н. Жара, смерчи и наука о климате // Эксперт. 2021. № 31–34. С. 80–85.

Нуреев Р. М. Цифровая экономика: на пороге четвертой промышленной революции // Теоретическая экономика. 2018. № 6. С. 70–73.

Нуреев Р. М., Сурхаев И. Д. Цифровизация экономики: новая роль социальных сетей // Теоретическая экономика. 2021. Т. 13. № 2. С. 6–26.

«Роснефть» презентовала концепцию экологического развития // Международная жизнь. 2021. № 3. С. 72–75.

Салицкий А. И., Семенова Н. К. Россия и Евразийский проект Китая // *Азия и Африка сегодня*. 2016. № 7. С. 2–10.

Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: https://e.mail.ru/attachment/16255162220221952147/0;1?x-email=balashova_i_a%40mail.ru.

Чумаков А. Н. Особенности образования в области глобалистики: актуальные проблемы // *Век глобализации*. 2019. № 2. С. 38–48.

Чумаков А. Н., Штарк Л. П. Римский клуб: к итогам полувекковой деятельности // *Век глобализации*. 2019. № 4. С. 40–49.

Barbier E. B., Lozano R., Rodriguez C. M., Troeng S. Adopt a Carbon Tax to Protect Tropical Forests // *Nature*. 2020. No. 578(7794). Pp. 213–216. DOI: 10.1038/ d41586-020-00324-w.

Chomsky N. Profit Over People: Neoliberalism and the Global Order. New York : Seven Stories Press, 2011.

González J., González O. A Review of Determinant Factors of Environmental Proactivity. *Business Strategy and the Environment*. 2006. No. 15(2). Pp. 87–102.

Global Innovation Index 2020 Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (дата обращения: 22.07.2021).

Global Health Observatory Data Repository // World Health Organization. 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://apps.who.int/go/data/node.main.56?lang=en> (дата обращения: 20.03.2021).

Jaramillo J. Á., Sossa J. W. Z., Mendoza G. L. O. Barriers to Sustainability for Small and Medium Enterprises in the Framework of Sustainable Development – Literature Review. *Business Strategy and the Environment*. 2018. No. 28(4). Pp. 512–524 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.2261> (дата обращения: 22.05.2020).

Lifset R., Graedel T. E. Industrial Ecology: Goals and Definitions // *A Handbook of Industrial Ecology* / ed. by R. U. Ayres, L. W. Ayres. Cheltenham : Edward Elgar Publishing. 2002 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.4337/9781843765479.0000> (дата обращения: 26.06.2020).

Pham N. T., Tučková Z., Jabbour C. J. C. Greening the Hospitality Industry: How do Green Human Resource Management Practices Influence Organizational Citizenship Behavior in Hotels. *Tourism Management*. 2019. No. 72. Pp. 386–399 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.008> (дата обращения: 02.08.2021).

Yudina T. N. Russia-China Economic Cooperation and the Building of a Community of Shared Future in Northeast Asia // *Journal of Northeast Asian Studies*. 2021. No. 2. Pp. 28–33.

Zhao H. H., Gao Q., Wu Y. P., Wang Y., Zhu X. D. What Affects Green Consumer Behavior in China? A Case Study From Qingdao. *Journal of Cleaner Production*. 2014. No. 63. Pp. 143–151 [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro> (дата обращения: 29.12.2020).

References

- Aleshkovskiy I. A., Bondarenko V. M. K voprosu o vybore novej paradigmy global'nogo razvitiya [Towards a New Global Development Paradigm] // Rossiya i sovremennyy mir. 2021. No. 2. Pp. 71–85.
- Auzan A. A. Globalnie institutsionalnie posledstviya koronakrizisa [Global Institutional Consequences of Coronavirus] // Zhurnal novoy ekonomicheskoy assotsiatsii. 2021. No. 1(49). Pp. 204–208.
- Bezerra M. Okruzhayuschaya sreda i natsionalnyj suverenitet – Braziliya pod ugrozami [Environment and National Sovereignty – Brazil under Threats] // Mezhdunarodnaya zhizn'. 2020. No. 10. Pp. 98–111.
- Bobylev S. N., Kiryushin P. A., Koshkina N. R. Novye priority dlya ekonomiki i zelenoe finansirovanie [New Priorities for the Economic and the Green Funding] // Ekonomicheskoye vozrozhdeniye Rossii. 2021. No. 1(67). Pp. 152–166.
- Gasumyanov V. Integratsiya tselej ustojchivogo razvitiya OON cherez gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: opyt “Nornikelya” [Integration of the UN Sustainable Development Goals Through Public-Private Partnership: The Experience of “Norilsk Nickel”] // Mezhdunarodnaya zhizn'. 2019. No. 9. Pp. 38–45.
- Kotova Yu. “Nornikel” osporil rekordnuyu otsenku ushcherba ot avarii v Noril'ske [Norilsk Nickel Contested Record Assessment of Damage from Accident in Norilsk]. 2020. URL: https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/404635-nornikel-osporil-rekordnuyu-ocenku-ushcherba-ot-avarii-v-noril'ske?utm_medium=email&utm_source=UniSender&utm_campaign=236454082 (accessed: 29.05.2021).
- Leibin V., Lavrenkov N. Zhara, smerch i nauka o klimате [Heat, Tornadoes and Climate Science] // Expert. 2021. No. 31–34. Pp. 80–85.
- Nureev R. M. Tsifrovaya ekonomika: na poroge chetvertoj promyshlennoj revolyutsii [The Digital Economy: On the Verge of the Fourth Industrial Revolution] // Teoreticheskaya ekonomika. 2018. No. 6. Pp. 70–73.
- Nureev R. M., Surkhaev A. D. Tsifrovizatsiya ekonomiki: novaya rol' sotsialnyh setey [Digitalization of the Economy: The New Role of Social Networking] // Teoreticheskaya ekonomika. 2021. Vol. 13. No. 2. Pp. 6–26.
- “Rosneft” prezentovala kontseptsiyu ekologicheskogo razvitiya [“Rosneft” Presented the Concept of Environmental Development] // Mezhdunarodnaya zhizn'. 2021. No. 3. Pp. 72–75.
- Salitsky A. I., Semenova N. K. Rossiya i Evrazijskij projekt Kitaya [Russia and the Eurasian Project of China] // Aziya i Afrika segodnya. 2016. No. 7. Pp. 2–10.
- Ukaz Prezidenta RF ot 2 iyulya 2021 g. No. 400 «O Strategii natsional'noy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii» [Decree of the President of the Russian Federation of July 2, 2021 No. 400 “On the National Security Strategy of the Russian Federation”]. URL: https://e.mail.ru/attachment/16255162220221952147/0;1?x-email=balashova_i_a%40mail.ru.
- Chumakov A. N. Osobennosti obrazovaniya v oblasti globalistiki: aktualnye problemy [Features of Education in the Field of Global Studies: Current Problems] // Vek globalizatsii. 2019. No. 2. Pp. 38–48.

Chumakov A. N., Shtark L. P. Rimskij klub: k itogam poluvekovej deyatelnosti [The Club of Rome: At the End of Half a Century's Activity] // *Vek globalizatsii*. 2019. No. 4. Pp. 40–49.

Barbier E. B., Lozano R., Rodriguez C. M., Troeng S. Adopt a Carbon Tax to Protect Tropical Forests // *Nature*. 2020. No. 578 (7794). Pp. 213–216. DOI: 10.1038/d41586-020-00324-w.

Chomsky N. *Profit Over People: Neoliberalism and the Global Order*. New York : Seven Stories Press, 2011.

González J., González O. A Review of Determinant Factors of Environmental Proactivity. *Business Strategy and the Environment*. 2006. No. 15(2). Pp. 87–102.

Global Innovation Index 2020 Who Will Finance Innovation? URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf (accessed: 22.07.2021).

Global Health Observatory Data Repository // World Health Organization. 2013. URL: <http://apps.who.int/go/data/node.main.56?lang=en> (accessed: 20.03.2021).

Jaramillo J. Á., Sossa J. W. Z., Mendoza G. L. O. Barriers to Sustainability for Small and Medium Enterprises in the Framework of Sustainable Development – Literature Review. *Business Strategy and the Environment*. 2018. No. 28(4). Pp. 512–524. URL: <https://doi.org/10.1002/bse.2261> (accessed: 22.05.2020).

Lifset R., Graedel T. E. *Industrial Ecology: Goals and Definitions* // *A Handbook of Industrial Ecology* / ed. by R. U. Ayres, L. W. Ayres. Cheltenham : Edward Elgar Publishing. 2002. URL: <https://doi.org/10.4337/9781843765479.0000> (accessed: 26.06.2020).

Pham N. T., Tučková Z., Jabbour C. J. C. Greening the Hospitality Industry: How do Green Human Resource Management Practices Influence Organizational Citizenship Behavior in Hotels. *Tourism Management*. 2019. No. 72. Pp. 386–399. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.12.008> (accessed: 02.08.2021).

Yudina T. N. Russia-China Economic Cooperation and the Building of a Community of Shurred Future in Northeast Asia // *Journal of Northeast Asian Studies*. 2021. No. 2. Pp. 28–33.

Zhao H. H., Gao Q., Wu Y. P., Wang Y., Zhu X. D. What Affects Green Consumer Behavior in China? A Case Study From Qingdao. *Journal of Cleaner Production*. 2014. No. 63. Pp. 143–151. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro> (accessed: 29.12.2020).